



Аналитический отчет LiveInternet для сайта rasta-blog.ru за февраль 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 5,783
Число посетителей: 2,454

Доля мужчин: 73.6 %
Доля женщин: 26.4 %

Посетители младше 18 лет: 40.5 %
Посетители от 18 до 24 лет: 21.1 %
Посетители от 25 до 34 лет: 28.9 %
Посетители от 35 до 44 лет: 7.0 %
Посетители старше 44 лет: 2.5 %

Преобладающая страна - Россия: 75.0 %
Преобладающий регион - Москва: 14.0 %

Число переходов с поисковиков: 2,418
Число посетителей, пришедших с поисковиков: 1,879

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	653 (26.6%)	340 (13.9%)	993 (40.5%)
18-24	376 (15.3%)	141 (5.7%)	517 (21.1%)
25-34	610 (24.9%)	100 (4.1%)	710 (28.9%)
35-44	129 (5.3%)	44 (1.8%)	173 (7.0%)
45+	38 (1.5%)	23 (0.9%)	61 (2.5%)
Любой возраст	1,806 (73.6%)	648 (26.4%)	2,454 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	485	268	380
18-24	128	47	87
25-34	166	31	103
35-44	46	16	31
45+	20	12	16
Любой возраст	143	54	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	585	325	459
18-24	165	60	112
25-34	200	31	114
35-44	48	15	31
45+	14	6.9	10
Любой возраст	153	50	100

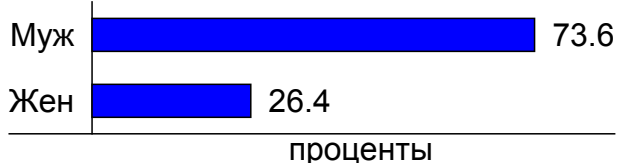
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

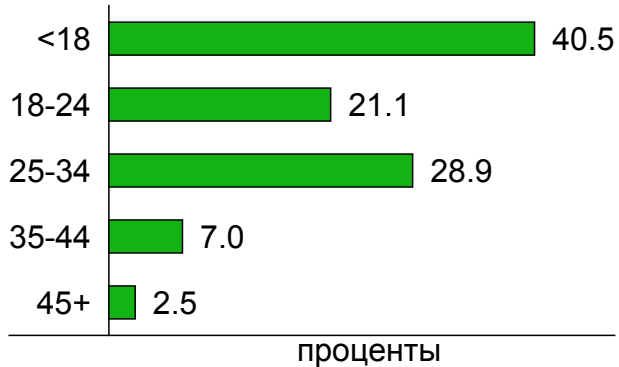
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	466	328	407
18-24	125	50	89
25-34	170	33	108
35-44	44	15	29
45+	18	11	15
Любой возраст	139	55	99

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

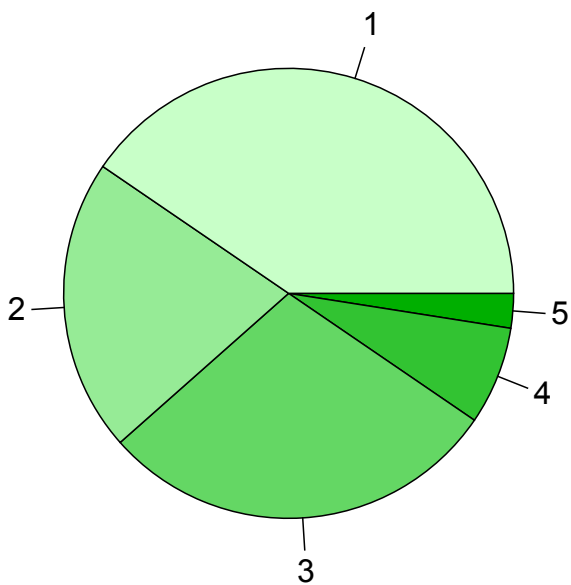
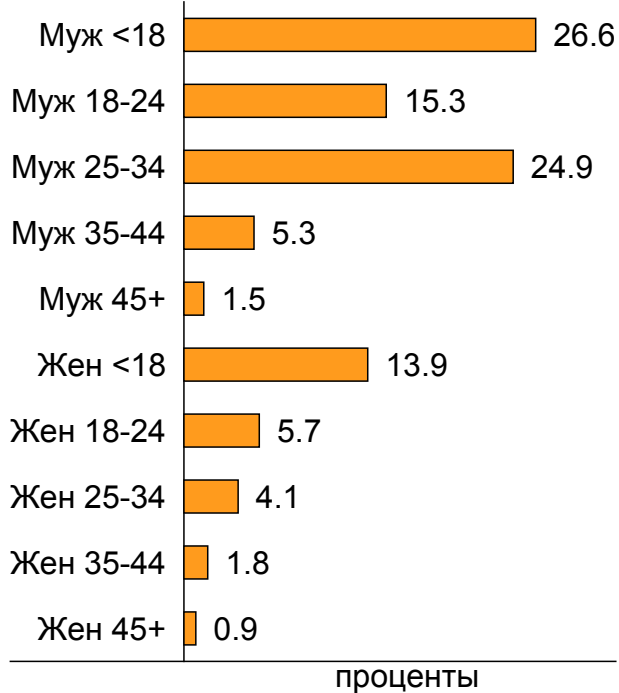
Пол



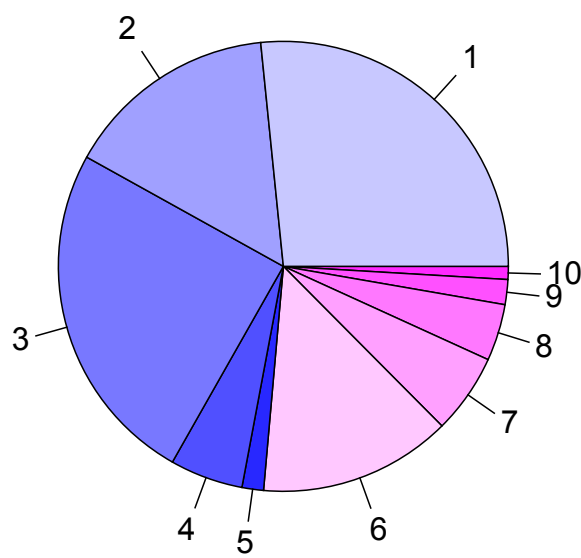
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

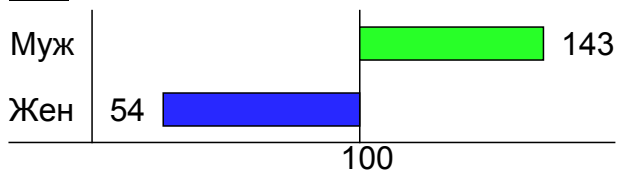


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

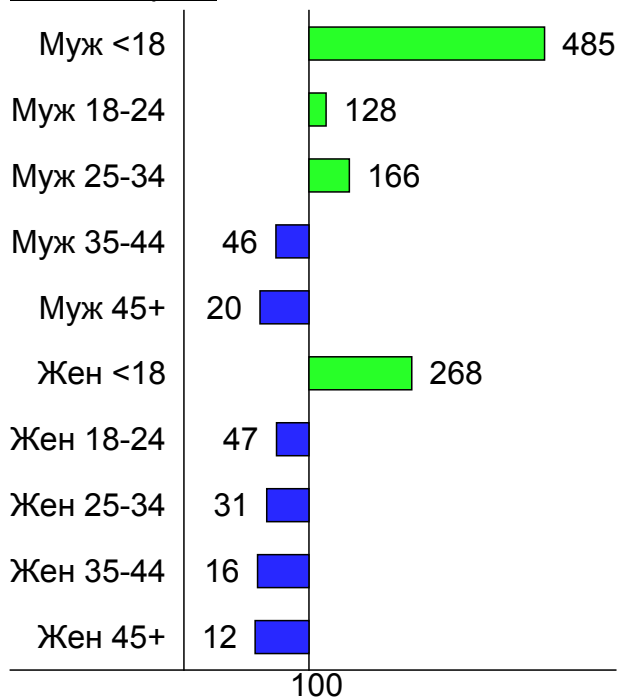
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

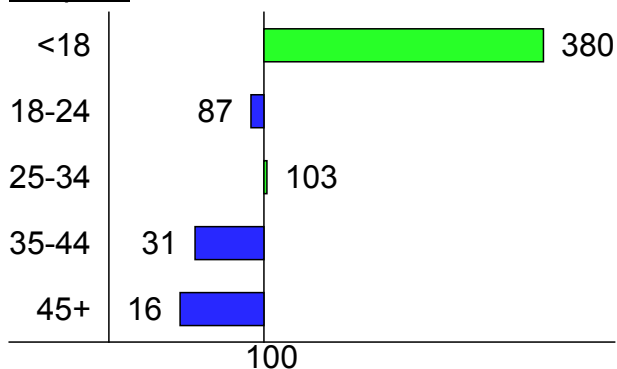
Пол



Пол / Возраст

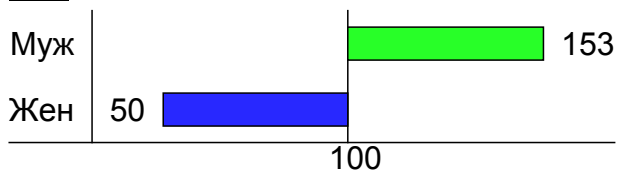


Возраст

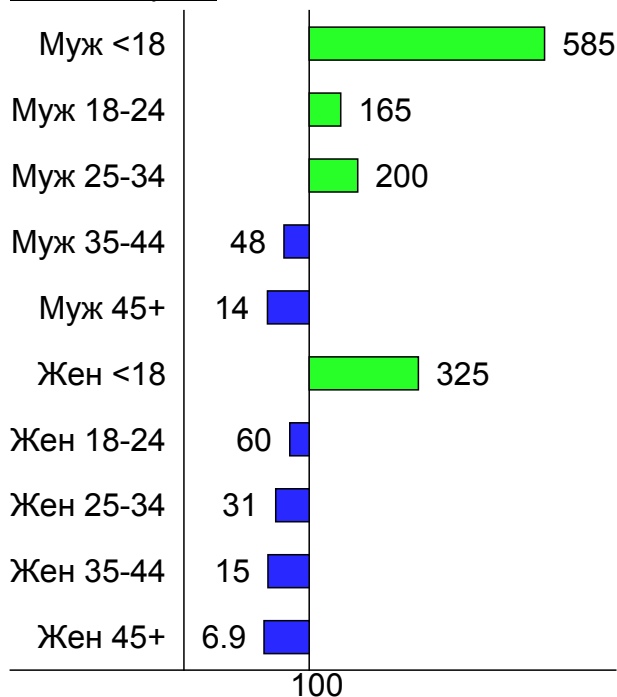


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

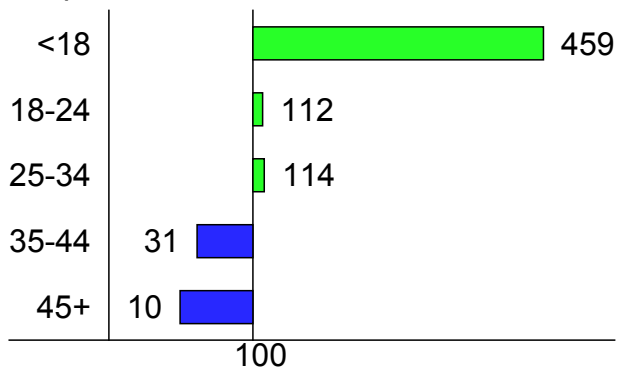
Пол



Пол / Возраст

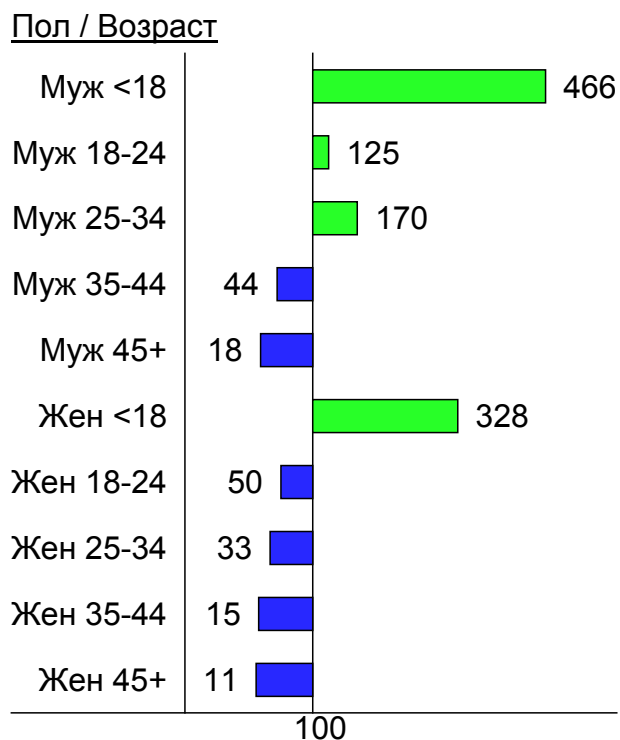
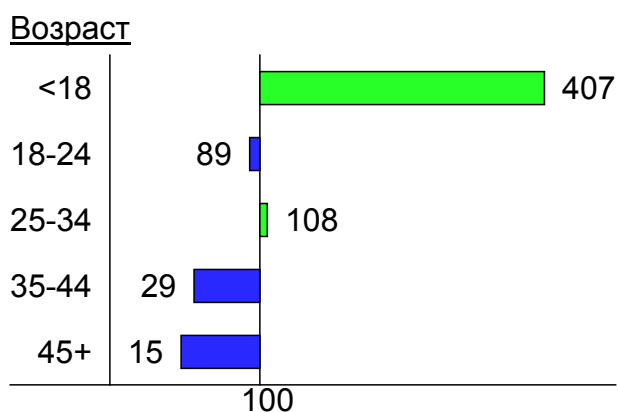
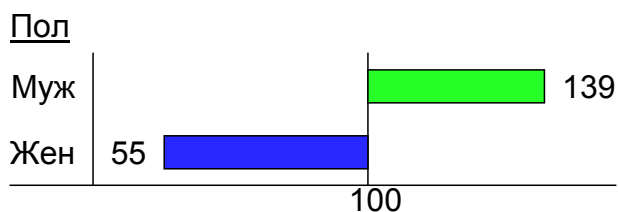


Возраст

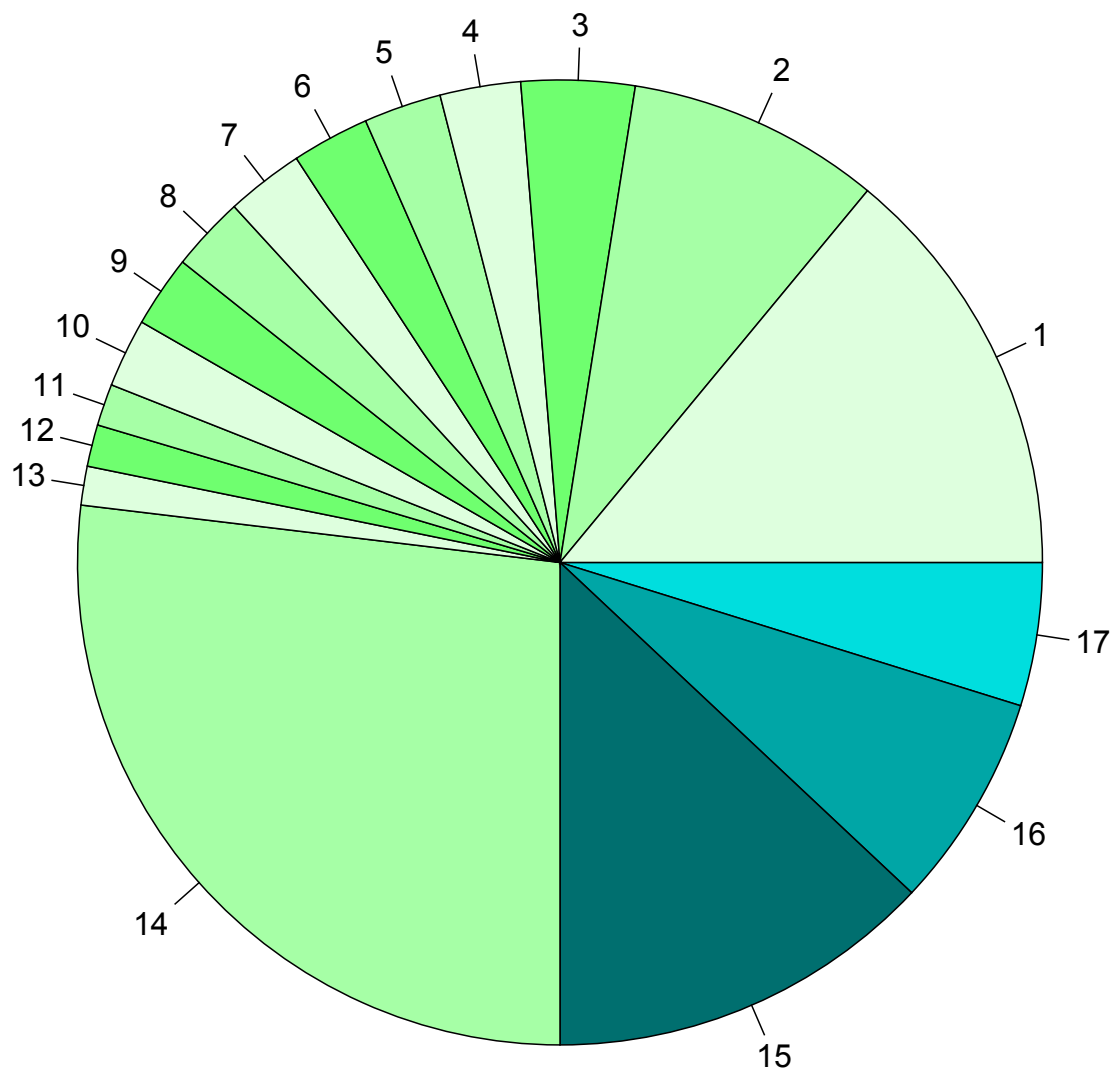


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 14.0%
- 2: Санкт-Петербург - 8.5%
- 3: Красноярск - 3.8%
- 4: Казань - 2.7%
- 5: Уфа - 2.6%
- 6: Екатеринбург - 2.6%
- 7: Новосибирск - 2.6%
- 8: Самара - 2.5%
- 9: Челябинск - 2.4%
- 10: Нижний Новгород - 2.3%
- 11: Краснодар - 1.4%
- 12: Саратов - 1.4%
- 13: Волгоград - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 26.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.0%
- 16: Беларусь - 7.2%
- 17: Остальные страны - 4.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	75 (75.0%)	31 (73.8%)	37 (74.0%)
Украина	13 (13.0%)	5.5 (13.1%)	6.5 (13.0%)
Беларусь	7.2 (7.2%)	1.3 (3.1%)	2.8 (5.6%)
Казахстан	0.71 (0.7%)	0.52 (1.2%)	0.44 (0.9%)
США	0.57 (0.6%)	0.29 (0.7%)	0.3 (0.6%)
Германия	0.5 (0.5%)	0.42 (1.0%)	0.4 (0.8%)
Молдавия	0.5 (0.5%)	0.42 (1.0%)	0.38 (0.8%)
Израиль	0.29 (0.3%)	0.16 (0.4%)	0.14 (0.3%)
Нидерланды	0.25 (0.3%)	0.42 (1.0%)	0.33 (0.7%)
Узбекистан	0.25 (0.3%)	0.097 (0.2%)	0.11 (0.2%)
Таиланд	0.21 (0.2%)	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)
Латвия	0.14 (0.1%)	0.19 (0.5%)	0.12 (0.2%)
Чехия	0.14 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.078 (0.2%)
Эстония	0.14 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Франция	0.11 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.056 (0.1%)
Азербайджан	0.11 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Литва	0.071 (0.1%)	0.16 (0.4%)	0.078 (0.2%)
Португалия	0.071 (0.1%)	0.097 (0.2%)	0.056 (0.1%)
Швейцария	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Испания	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Финляндия	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Польша	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Армения	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Другие	0.036 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Великобритания	0.036 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Греция	0.036 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Италия	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Канада	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Турция	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Болгария	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Малайзия	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Европа	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	100.156 (100.2%)	40.993 (97.6%)	49.34 (98.7%)
всего	100 (100.0%)	42 (100.0%)	50 (100.0%)

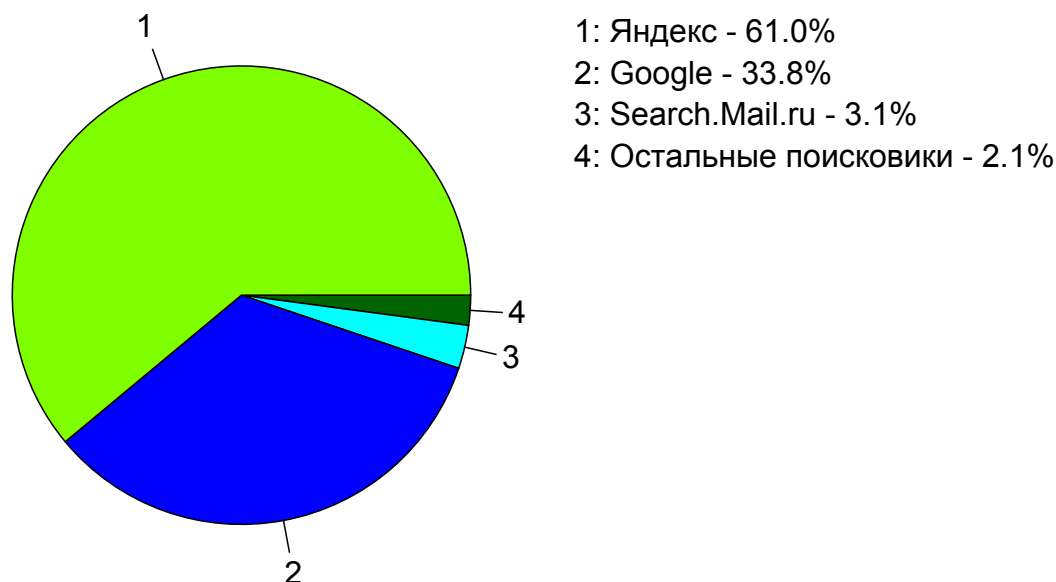
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	14 (18.7%)	6 (19.4%)	6.9 (18.2%)
Санкт-Петербург	8.5 (11.3%)	3.3 (10.6%)	4.2 (11.1%)
Красноярск	3.8 (5.1%)	2.3 (7.4%)	2.7 (7.1%)
Казань	2.7 (3.6%)	1.1 (3.5%)	1.3 (3.4%)
Уфа	2.6 (3.5%)	0.71 (2.3%)	1.1 (2.9%)
Екатеринбург	2.6 (3.5%)	1.1 (3.5%)	1.4 (3.7%)
Новосибирск	2.6 (3.5%)	1.1 (3.5%)	1.2 (3.2%)
Самара	2.5 (3.3%)	0.61 (2.0%)	1.1 (2.9%)
Челябинск	2.4 (3.2%)	0.81 (2.6%)	1.1 (2.9%)
Нижний Новгород	2.3 (3.1%)	0.71 (2.3%)	1.2 (3.2%)
Краснодар	1.4 (1.9%)	0.68 (2.2%)	0.7 (1.8%)
Саратов	1.4 (1.9%)	0.26 (0.8%)	0.54 (1.4%)
Волгоград	1.3 (1.7%)	0.42 (1.4%)	0.59 (1.6%)
Пермь	1.2 (1.6%)	0.45 (1.5%)	0.6 (1.6%)
Воронеж	1.1 (1.5%)	0.29 (0.9%)	0.46 (1.2%)
Ростов-на-Дону	1.1 (1.5%)	0.48 (1.5%)	0.56 (1.5%)
Омск	1.1 (1.5%)	0.19 (0.6%)	0.43 (1.1%)
Тюмень	0.96 (1.3%)	0.19 (0.6%)	0.39 (1.0%)
Кемерово	0.93 (1.2%)	0.32 (1.0%)	0.43 (1.1%)
Чебоксары	0.82 (1.1%)	0.19 (0.6%)	0.32 (0.8%)
Сургут	0.71 (0.9%)	0.55 (1.8%)	0.44 (1.2%)
Архангельск	0.71 (0.9%)	0.42 (1.4%)	0.38 (1.0%)
Барнаул	0.71 (0.9%)	0.39 (1.3%)	0.39 (1.0%)
Тула	0.71 (0.9%)	0.19 (0.6%)	0.31 (0.8%)
Иркутск	0.68 (0.9%)	0.48 (1.5%)	0.4 (1.1%)
Курган	0.68 (0.9%)	0.097 (0.3%)	0.24 (0.6%)
Белгород	0.64 (0.9%)	0.23 (0.7%)	0.3 (0.8%)
Вологда	0.61 (0.8%)	0.35 (1.1%)	0.31 (0.8%)
Тольятти	0.57 (0.8%)	0.29 (0.9%)	0.28 (0.7%)
Мурманск	0.57 (0.8%)	0.16 (0.5%)	0.24 (0.6%)
Пенза	0.54 (0.7%)	0.26 (0.8%)	0.29 (0.8%)
Иваново	0.54 (0.7%)	0.16 (0.5%)	0.23 (0.6%)
Сыктывкар	0.5 (0.7%)	0.39 (1.3%)	0.31 (0.8%)
Тверь	0.5 (0.7%)	0.32 (1.0%)	0.33 (0.9%)
Курск	0.5 (0.7%)	0.29 (0.9%)	0.27 (0.7%)
Оренбург	0.5 (0.7%)	0.26 (0.8%)	0.27 (0.7%)
Липецк	0.5 (0.7%)	0.23 (0.7%)	0.26 (0.7%)
Саранск	0.5 (0.7%)	0.23 (0.7%)	0.23 (0.6%)
Ярославль	0.46 (0.6%)	0.29 (0.9%)	0.27 (0.7%)
Ижевск	0.46 (0.6%)	0.23 (0.7%)	0.26 (0.7%)
Рязань	0.46 (0.6%)	0.23 (0.7%)	0.22 (0.6%)
Ульяновск	0.46 (0.6%)	0.13 (0.4%)	0.21 (0.6%)
Смоленск	0.46 (0.6%)	0.13 (0.4%)	0.2 (0.5%)
Ставрополь	0.46 (0.6%)	0.13 (0.4%)	0.19 (0.5%)
Набережные Челны	0.43 (0.6%)	0.23 (0.7%)	0.24 (0.6%)
Йошкар-Ола	0.43 (0.6%)	0.13 (0.4%)	0.2 (0.5%)
Владивосток	0.43 (0.6%)	0.032 (0.1%)	0.16 (0.4%)
Нальчик	0.39 (0.5%)	0.16 (0.5%)	0.18 (0.5%)
Калуга	0.39 (0.5%)	0.097 (0.3%)	0.18 (0.5%)
Калининград	0.36 (0.5%)	0.35 (1.1%)	0.28 (0.7%)
сумма выбранных	71.17 (94.9%)	28.646 (92.4%)	35.29 (92.9%)
всего	75 (100.0%)	31 (100.0%)	38 (100.0%)

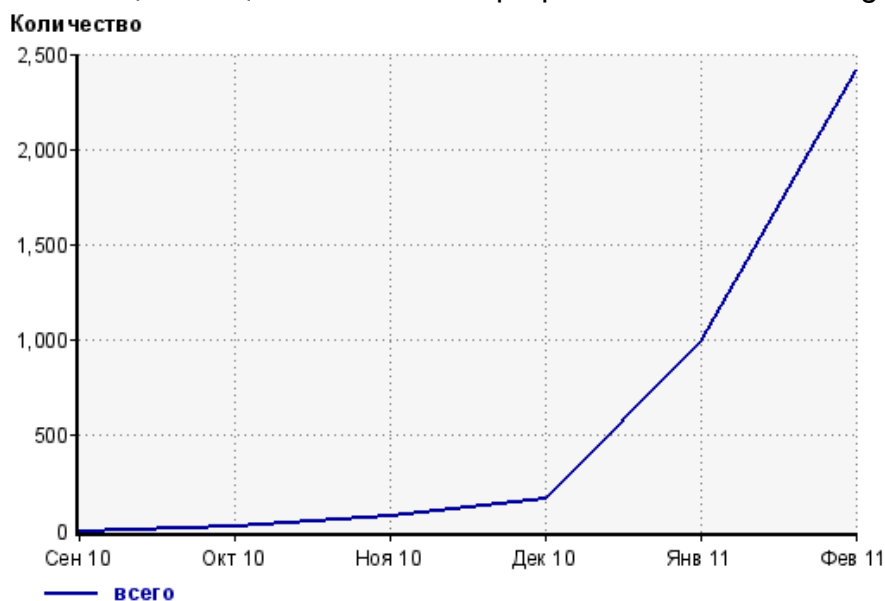
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rasta-blog.ru

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1476 (61.0%)	732 (73.6%)	771 (64.6%)
Google	817 (33.8%)	229 (23.0%)	364 (30.5%)
Search.Mail.ru	74 (3.1%)	18 (1.8%)	34 (2.8%)
Яндекс (блоги)	11 (0.5%)	0 (0.0%)	3 (0.3%)
Rambler	10 (0.4%)	5 (0.5%)	5 (0.4%)
Nigma	10 (0.4%)	4 (0.4%)	4 (0.3%)
Google (картинки)	8 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
QIP.ru	6 (0.2%)	3 (0.3%)	3 (0.3%)
Webalta	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
Yahoo	1 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2417 (100.0%)	992 (99.7%)	1187 (99.4%)
всего	2418 (100.0%)	995 (100.0%)	1194 (100.0%)

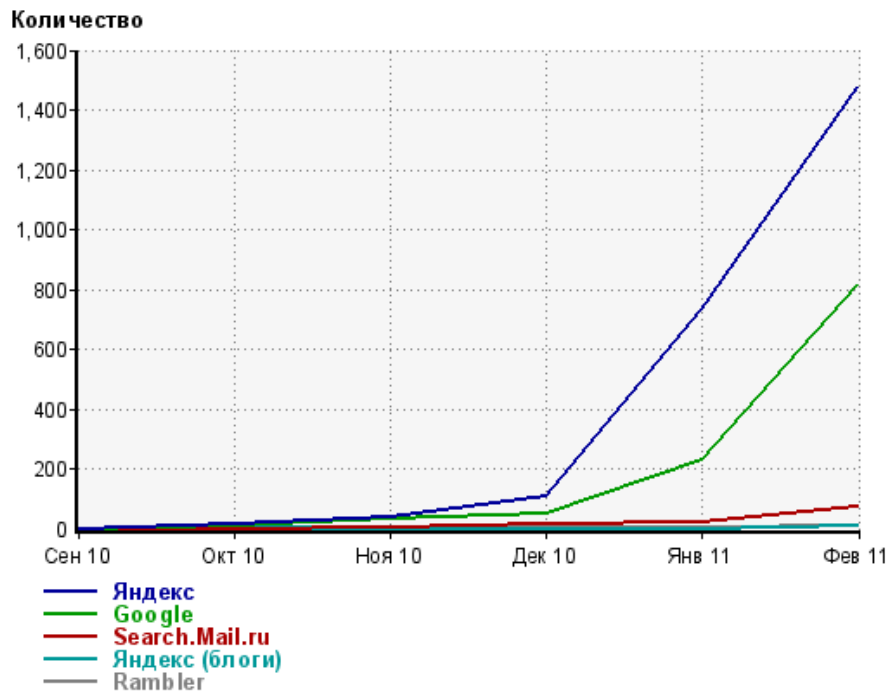
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт rasta-blog.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (блоги)	Rambler
Сен 10	0	0	0	0	0
Окт 10	13	7	0	1	0
Ноя 10	35	34	4	0	0
Дек 10	107	48	12	0	2
Янв 11	732	229	18	0	5
Фев 11	1476	817	74	11	10

Структура месячной поисковой аудитории сайта

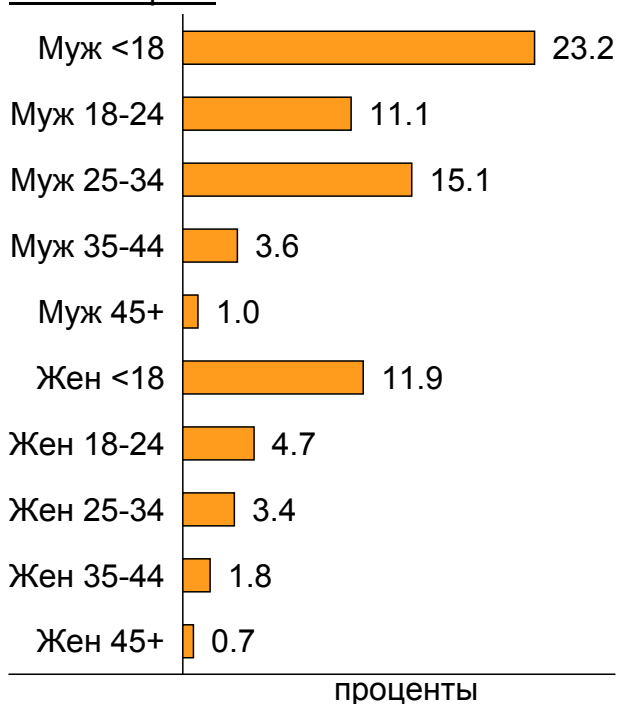
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

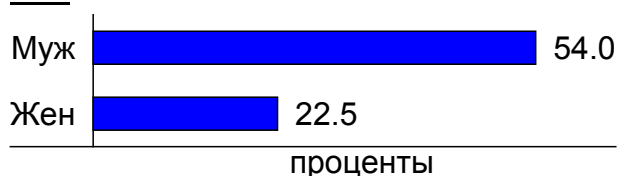
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	569 (23.2%)	292 (11.9%)	861 (35.1%)
18-24	272 (11.1%)	116 (4.7%)	388 (15.8%)
25-34	371 (15.1%)	84 (3.4%)	455 (18.5%)
35-44	89 (3.6%)	44 (1.8%)	133 (5.4%)
45+	25 (1.0%)	17 (0.7%)	42 (1.7%)
Любой возраст	1,326 (54.0%)	553 (22.5%)	1,879 (76.6%)

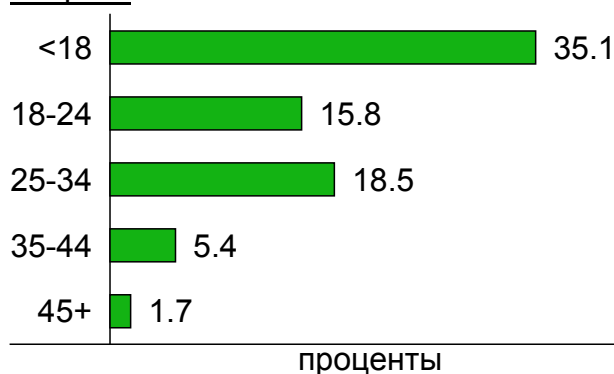
Пол / Возраст



Пол



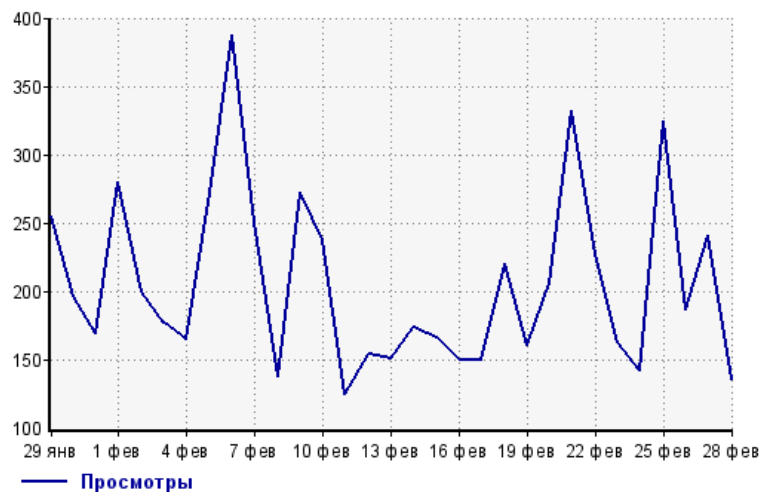
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

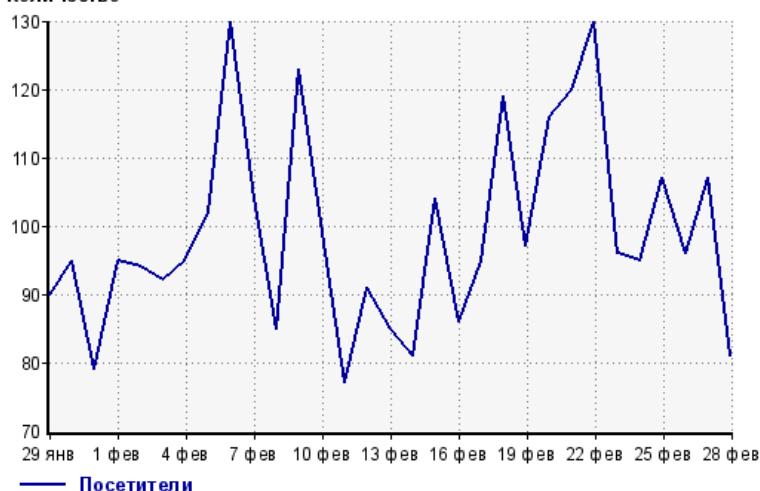
Количество



29 янв:	255	14 фев:	173
30 янв:	196	15 фев:	166
31 янв:	169	16 фев:	149
1 фев:	280	17 фев:	149
2 фев:	200	18 фев:	220
3 фев:	177	19 фев:	160
4 фев:	165	20 фев:	206
5 фев:	272	21 фев:	332
6 фев:	388	22 фев:	227
7 фев:	251	23 фев:	162
8 фев:	137	24 фев:	142
9 фев:	272	25 фев:	325
10 фев:	238	26 фев:	186
11 фев:	125	27 фев:	241
12 фев:	154	28 фев:	135
13 фев:	151		

Размер аудитории сайта

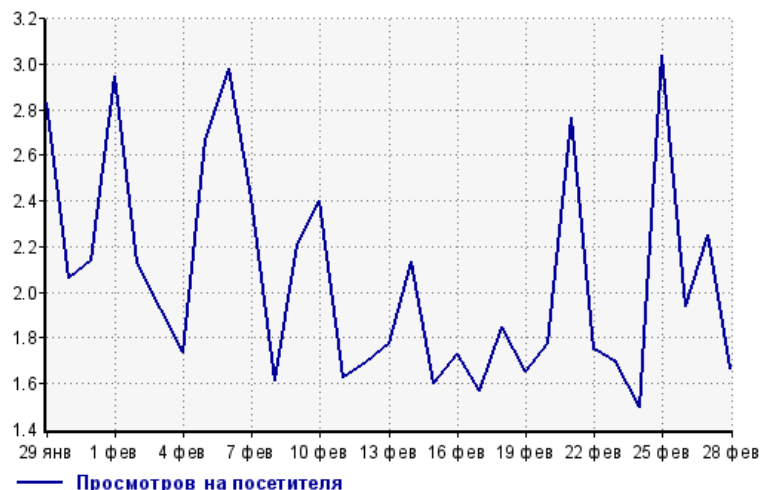
Количество



29 янв:	90	14 фев:	81
30 янв:	95	15 фев:	104
31 янв:	79	16 фев:	86
1 фев:	95	17 фев:	95
2 фев:	94	18 фев:	119
3 фев:	92	19 фев:	97
4 фев:	95	20 фев:	116
5 фев:	102	21 фев:	120
6 фев:	130	22 фев:	130
7 фев:	104	23 фев:	96
8 фев:	85	24 фев:	95
9 фев:	123	25 фев:	107
10 фев:	99	26 фев:	96
11 фев:	77	27 фев:	107
12 фев:	91	28 фев:	81
13 фев:	85		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

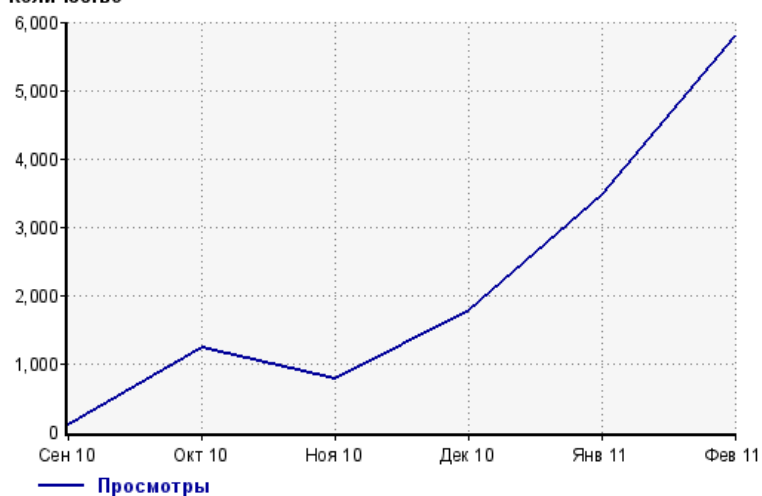


29 янв:	2.8	14 фев:	2.1
30 янв:	2.1	15 фев:	1.6
31 янв:	2.1	16 фев:	1.7
1 фев:	2.9	17 фев:	1.6
2 фев:	2.1	18 фев:	1.8
3 фев:	1.9	19 фев:	1.6
4 фев:	1.7	20 фев:	1.8
5 фев:	2.7	21 фев:	2.8
6 фев:	3.0	22 фев:	1.7
7 фев:	2.4	23 фев:	1.7
8 фев:	1.6	24 фев:	1.5
9 фев:	2.2	25 фев:	3.0
10 фев:	2.4	26 фев:	1.9
11 фев:	1.6	27 фев:	2.3
12 фев:	1.7	28 фев:	1.7
13 фев:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 10:	108	Дек 10:	1,772
Окт 10:	1,222	Янв 11:	3,477
Ноя 10:	782	Фев 11:	5,783

Размер аудитории сайта

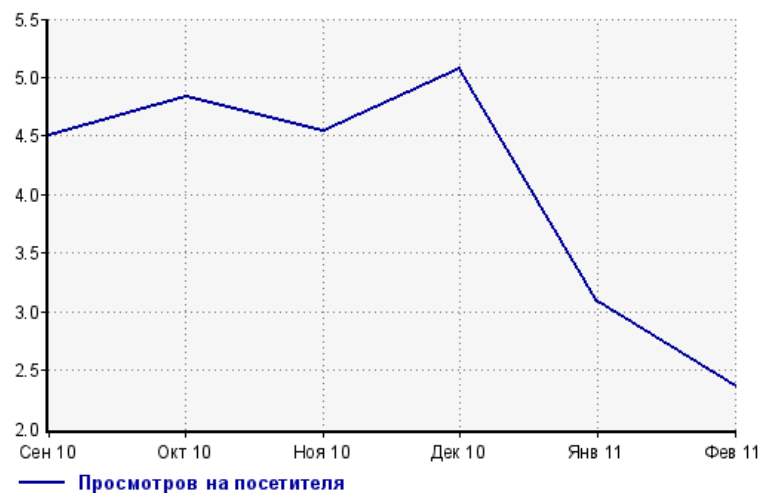
Количество



Сен 10:	24	Дек 10:	349
Окт 10:	253	Янв 11:	1,128
Ноя 10:	172	Фев 11:	2,454

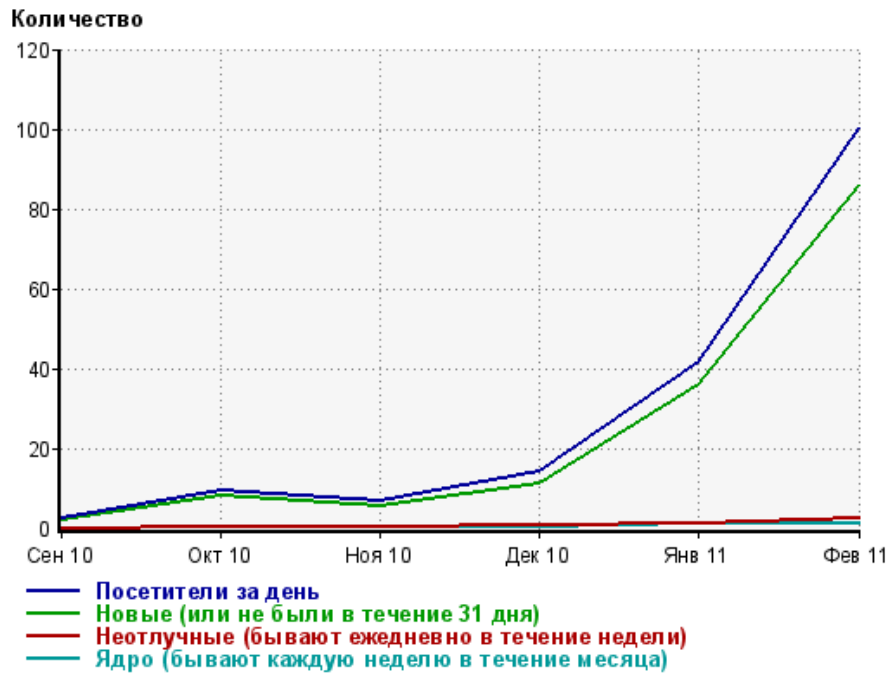
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



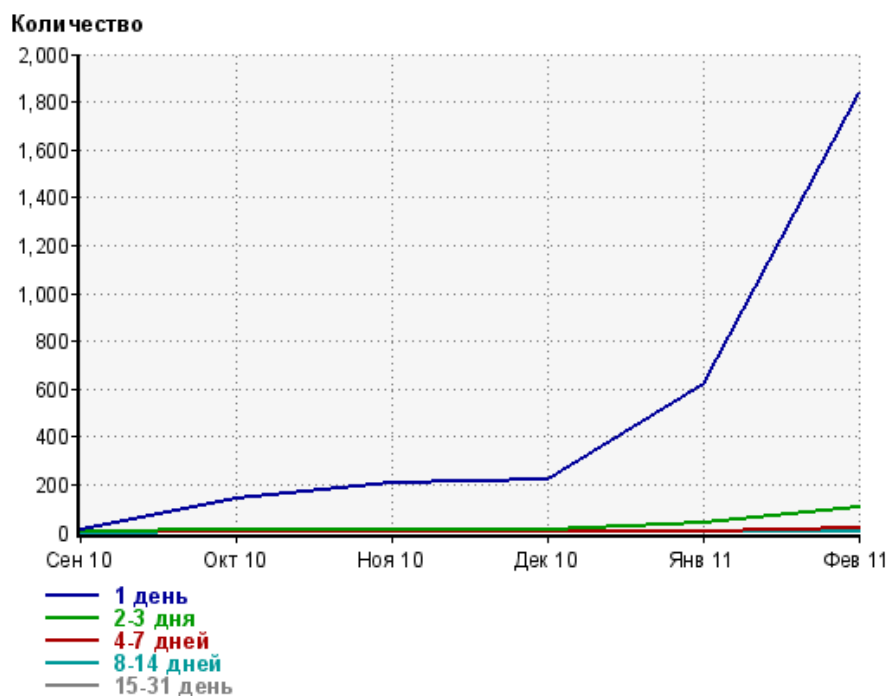
Сен 10:	4.5	Дек 10:	5.1
Окт 10:	4.8	Янв 11:	3.1
Ноя 10:	4.5	Фев 11:	2.4

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 10	2.6	2	0	0
Окт 10	9.3	8.1	0.29	0.032
Ноя 10	6.8	5.6	0.33	0.067
Дек 10	14.1	11	0.84	0.23
Янв 11	41.5	35.9	0.87	1.2
Фев 11	100	86	2.4	1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 10	9.2	1.2	0.67	0	0
Окт 10	138	10.1	0.81	0.35	0.48
Ноя 10	204	7.5	0.27	0.63	0.77
Дек 10	219	13.4	1.8	0.74	1.2
Янв 11	622	41.1	5.2	0.26	1.7
Фев 11	1836	107	18.8	4.5	2.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rasta-blog.ru

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1260 (31.8%)	645 (34.7%)	669 (31.0%)
Закладки	1254 (31.6%)	497 (26.7%)	675 (31.3%)
google.ru	731 (18.4%)	194 (10.4%)	324 (15.0%)
yandex.ua	117 (2.9%)	51 (2.7%)	57 (2.6%)
yandex.by	98 (2.5%)	29 (1.6%)	42 (1.9%)
maultalk.com	90 (2.3%)	237 (12.7%)	157 (7.3%)
go.mail.ru	74 (1.9%)	18 (1.0%)	34 (1.6%)
vkontakte.ru	55 (1.4%)	9 (0.5%)	21 (1.0%)
google.com	53 (1.3%)	31 (1.7%)	29 (1.3%)
google.com.ua	34 (0.9%)	4 (0.2%)	12 (0.6%)
twitter.com	12 (0.3%)	3 (0.2%)	7 (0.3%)
intellektual.uz	11 (0.3%)	11 (0.6%)	7 (0.3%)
blogun.ru	11 (0.3%)	1 (0.1%)	4 (0.2%)
blogs.yandex.ru	11 (0.3%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
nova.rambler.ru	10 (0.3%)	5 (0.3%)	5 (0.2%)
nigma.ru	10 (0.3%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
google.by	9 (0.2%)	1 (0.1%)	3 (0.1%)
aleks-gold.ru	7 (0.2%)	18 (1.0%)	8 (0.4%)
womtec.ru	7 (0.2%)	5 (0.3%)	4 (0.2%)
search.livetool.ru	7 (0.2%)	5 (0.3%)	4 (0.2%)
search.qip.ru	6 (0.2%)	3 (0.2%)	3 (0.1%)
google.co.uz	6 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
rotapost.ru	5 (0.1%)	7 (0.4%)	7 (0.3%)
liveinternet.ru	5 (0.1%)	5 (0.3%)	4 (0.2%)
facebook.com	5 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
sooall.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
mail.yandex.ru	4 (0.1%)	6 (0.3%)	3 (0.1%)
google.md	4 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
credit-terms.info	4 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.0%)
youtube.com	4 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	3909 (98.5%)	1795 (96.6%)	2095 (97.1%)
всего	3967 (100.0%)	1859 (100.0%)	2157 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта rasta-blog.ru

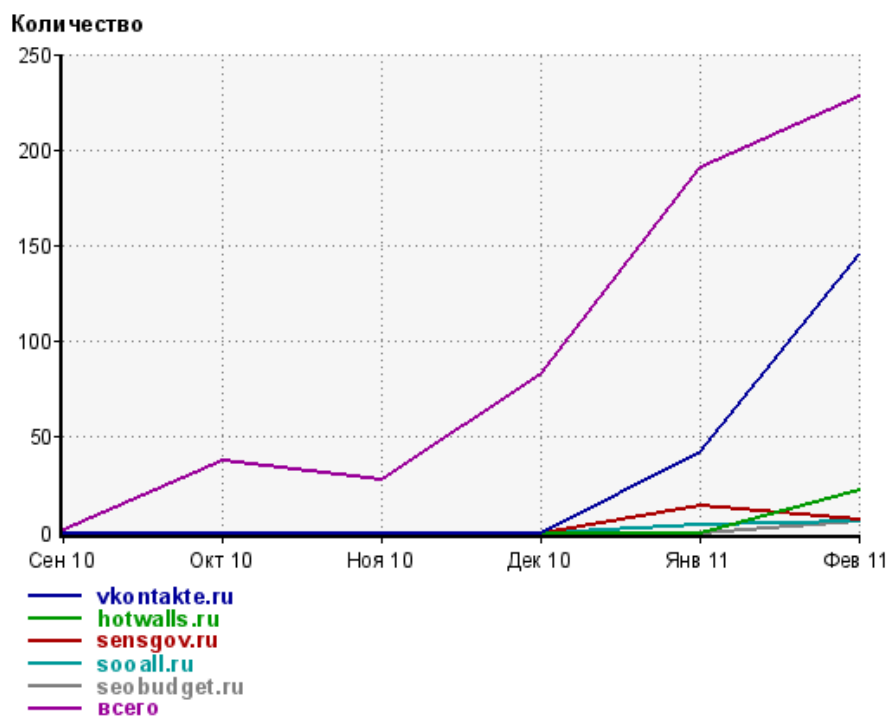
	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	145 (63.6%)	42 (22.0%)	62 (37.1%)
hotwalls.ru	22 (9.6%)	0 (0.0%)	7 (4.2%)
sensgov.ru	7 (3.1%)	14 (7.3%)	7 (4.2%)
sooall.ru	6 (2.6%)	4 (2.1%)	3 (1.8%)
seobudget.ru	6 (2.6%)	0 (0.0%)	2 (1.2%)
linkum.ru	5 (2.2%)	10 (5.2%)	5 (3.0%)
sweb.ru	5 (2.2%)	9 (4.7%)	5 (3.0%)
maultalk.com	5 (2.2%)	2 (1.0%)	4 (2.4%)
joom.ru	4 (1.8%)	3 (1.6%)	3 (1.8%)
vseocompe.ru	3 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
seopult.ru	3 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
zapakh-zhenschiny.ru	2 (0.9%)	3 (1.6%)	1 (0.6%)
seonly.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
andy-good.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
trustlink.ru	1 (0.4%)	5 (2.6%)	2 (1.2%)
gogetlinks.net	1 (0.4%)	5 (2.6%)	2 (1.2%)
partners.vsemayki.ru	1 (0.4%)	2 (1.0%)	1 (0.6%)
fornex.com	1 (0.4%)	2 (1.0%)	1 (0.6%)
dinasti.com.ua	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twite.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yabuti.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
aleks-gold.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alfa-z.com.ua	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
jae.org.ua	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alla.bget.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	228 (100.0%)	101 (52.9%)	107 (64.1%)
всего	228 (100.0%)	191 (100.0%)	167 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта rasta-blog.ru на другие сайты



Дата	vkontakte.ru	hotwalls.ru	sensgov.ru	sooall.ru	seobudget.ru	всего
Сен 10	0	0	0	0	0	1
Окт 10	0	0	0	0	0	38
Ноя 10	0	0	0	0	0	28
Дек 10	0	0	0	0	0	83
Янв 11	42	0	14	4	0	191
Фев 11	145	22	7	6	6	228