



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта rasta-blog.ru за январь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 3,477
Число посетителей: 1,128

Доля мужчин: 76.4 %
Доля женщин: 23.6 %

Посетители младше 18 лет: 32.3 %
Посетители от 18 до 24 лет: 17.8 %
Посетители от 25 до 34 лет: 41.1 %
Посетители от 35 до 44 лет: 6.6 %
Посетители старше 44 лет: 2.2 %

Преобладающая страна - Россия: 73.8 %
Преобладающий регион - Москва: 14.3 %

Число переходов с поисковиков: 995
Число посетителей, пришедших с поисковиков: 751

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	224 (19.9%)	140 (12.4%)	364 (32.3%)
18-24	160 (14.2%)	41 (3.6%)	201 (17.8%)
25-34	409 (36.3%)	55 (4.9%)	464 (41.1%)
35-44	54 (4.8%)	20 (1.8%)	74 (6.6%)
45+	15 (1.3%)	10 (0.9%)	25 (2.2%)
Любой возраст	862 (76.4%)	266 (23.6%)	1,128 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	363	242	305
18-24	119	29	74
25-34	243	37	147
35-44	42	15	29
45+	17	12	14
Любой возраст	149	48	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	436	291	366
18-24	152	38	94
25-34	292	37	162
35-44	44	15	29
45+	12	6.5	9.0
Любой возраст	158	45	100

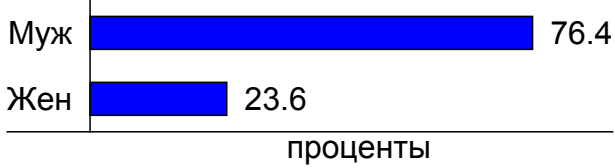
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

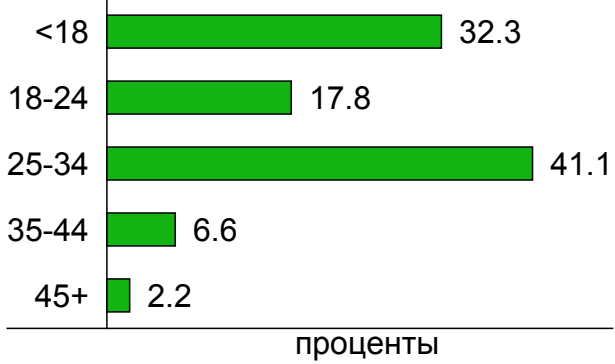
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	345	276	314
18-24	115	32	75
25-34	250	40	155
35-44	40	15	27
45+	16	11	13
Любой возраст	145	49	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

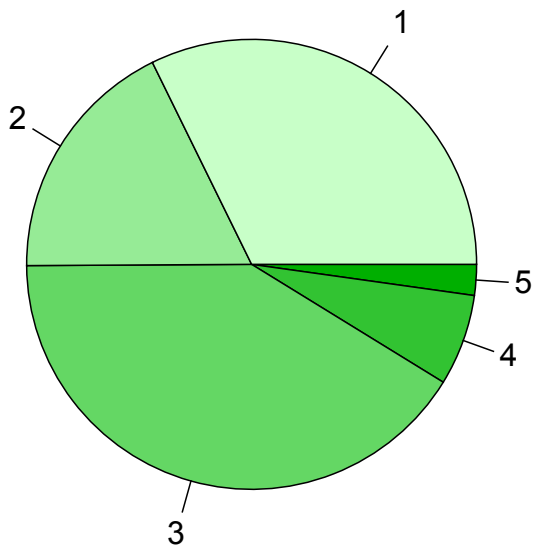
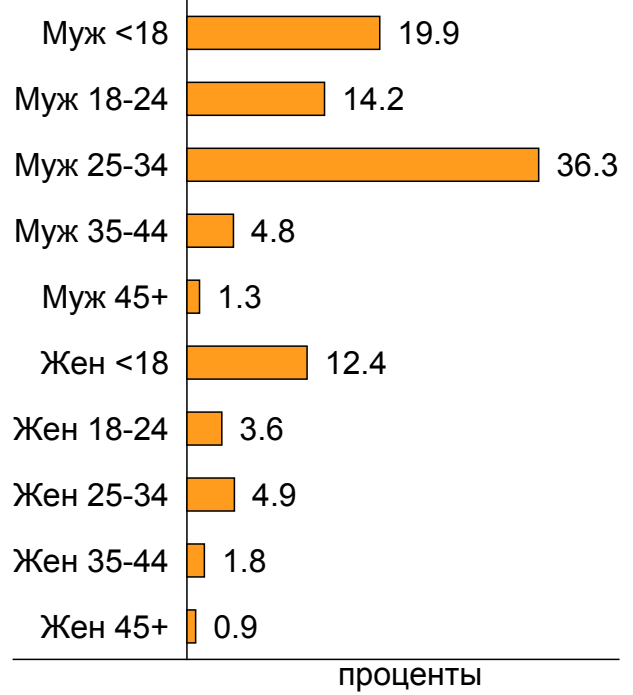
Пол



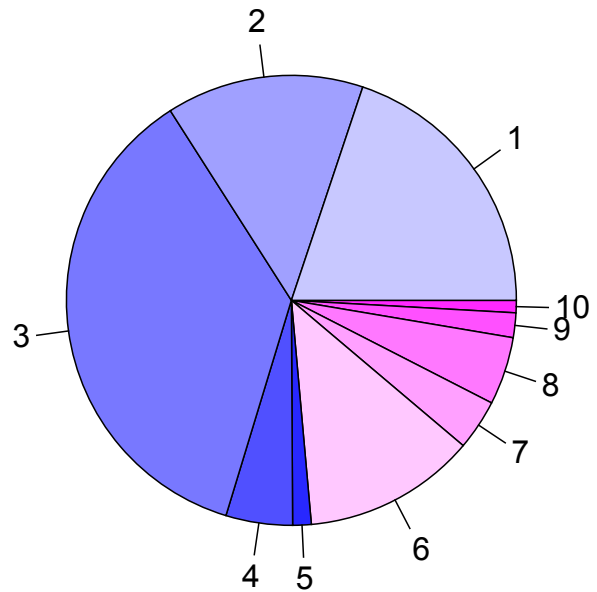
Возраст



Пол / Возраст



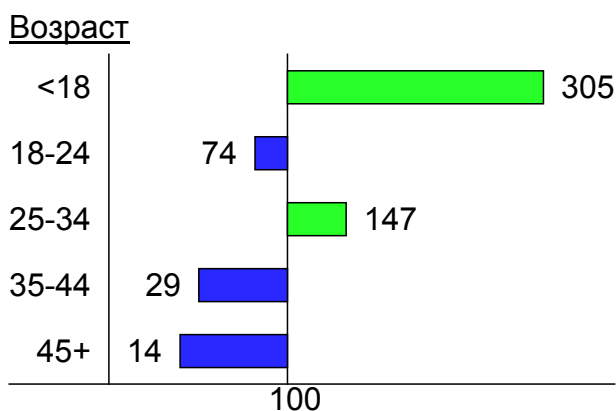
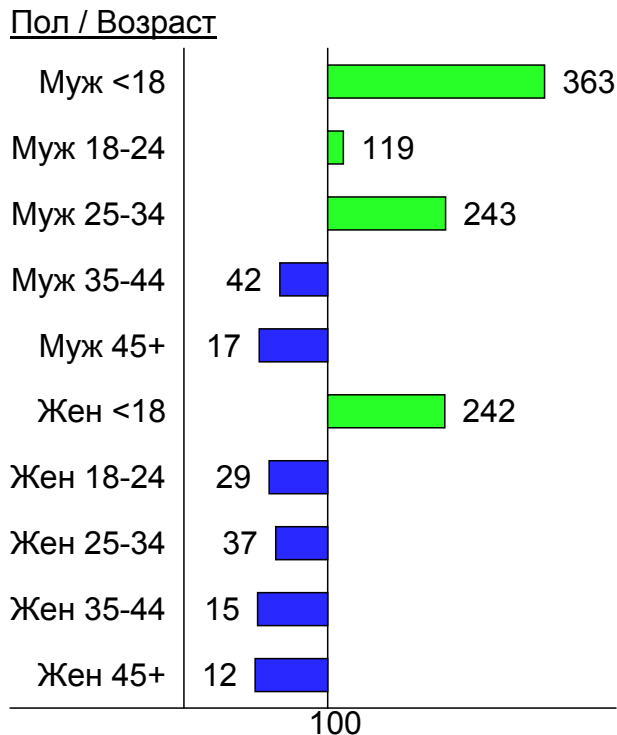
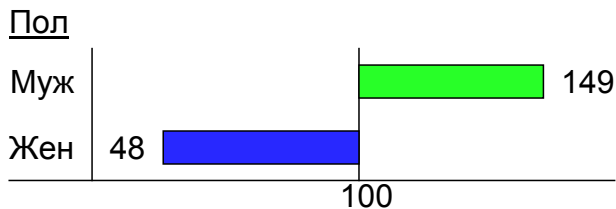
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



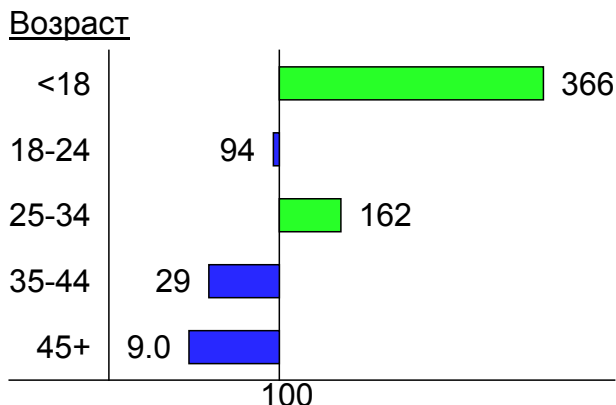
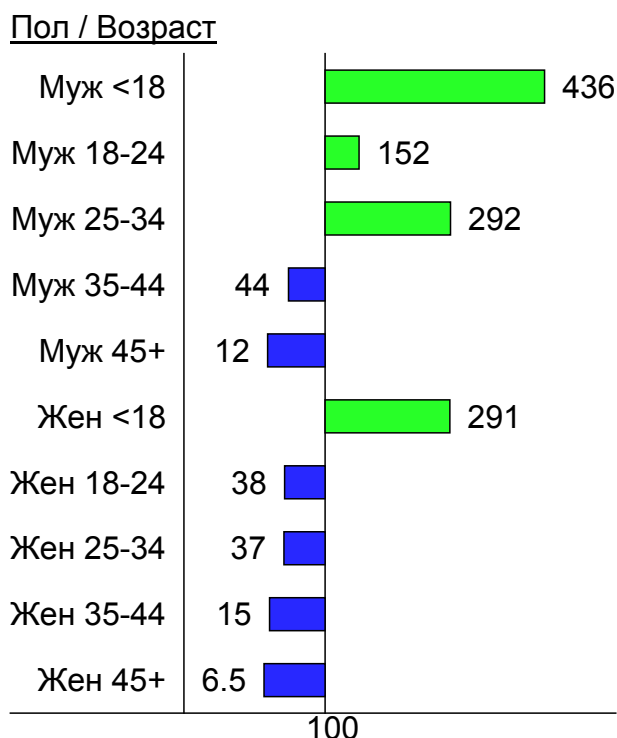
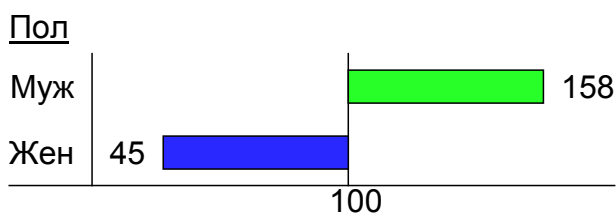
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

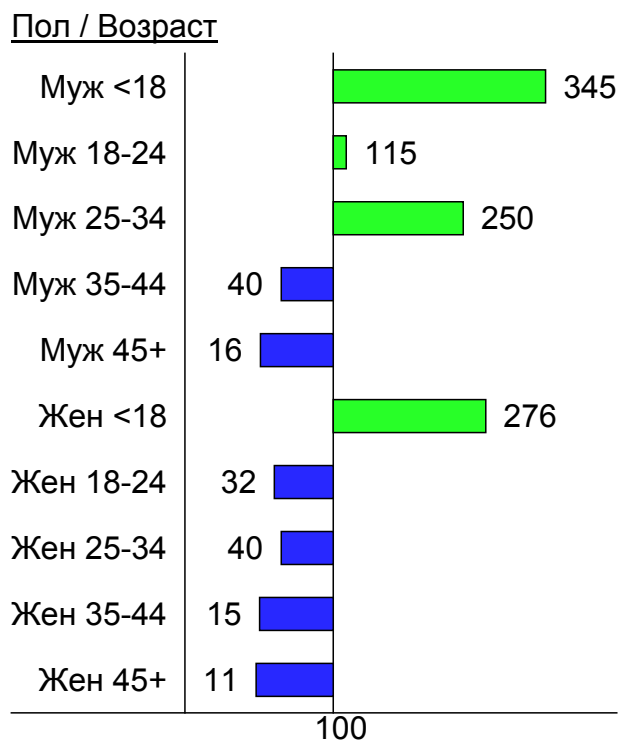
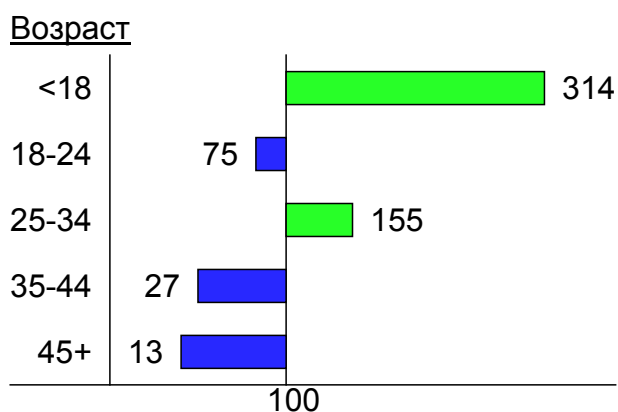
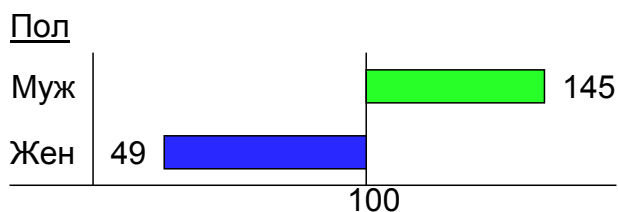


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

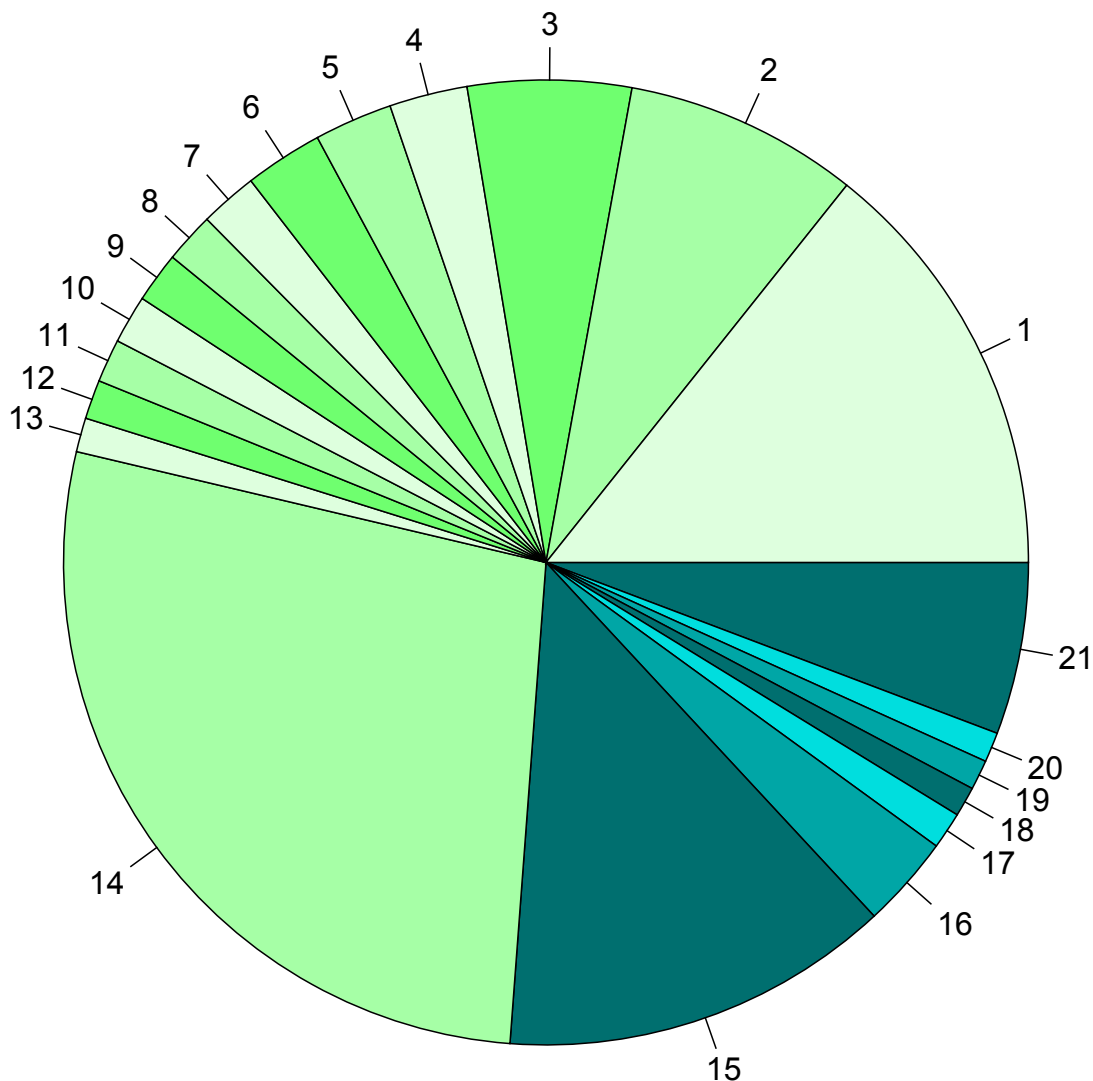


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 14.3%
- 2: Санкт-Петербург - 7.9%
- 3: Красноярск - 5.5%
- 4: Екатеринбург - 2.6%
- 5: Казань - 2.6%
- 6: Новосибирск - 2.6%
- 7: Челябинск - 1.9%
- 8: Нижний Новгород - 1.7%
- 9: Уфа - 1.7%
- 10: Краснодар - 1.6%
- 11: Самара - 1.5%
- 12: Сургут - 1.3%
- 13: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 27.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.1%
- 16: Беларусь - 3.1%
- 17: Казахстан - 1.2%
- 18: Нидерланды - 1.0%
- 19: Германия - 1.0%
- 20: Молдавия - 1.0%
- 21: Остальные страны - 5.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	31 (73.8%)	11 (78.6%)	16 (76.2%)
Украина	5.5 (13.1%)	1.8 (12.9%)	2.8 (13.3%)
Беларусь	1.3 (3.1%)	0.26 (1.9%)	0.62 (3.0%)
Казахстан	0.52 (1.2%)	0.13 (0.9%)	0.23 (1.1%)
Нидерланды	0.42 (1.0%)	0.32 (2.3%)	0.25 (1.2%)
Германия	0.42 (1.0%)	0.29 (2.1%)	0.25 (1.2%)
Молдавия	0.42 (1.0%)	0.23 (1.6%)	0.27 (1.3%)
США	0.29 (0.7%)	0.065 (0.5%)	0.16 (0.8%)
Латвия	0.19 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Израиль	0.16 (0.4%)	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)
Литва	0.16 (0.4%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Португалия	0.097 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Узбекистан	0.097 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Чехия	0.065 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Другие	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Франция	0.032 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Эстония	0.032 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Греция	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Дания	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Европа	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	40.993 (97.6%)	14.255 (101.8%)	21.05 (100.2%)
всего	42 (100.0%)	14 (100.0%)	21 (100.0%)

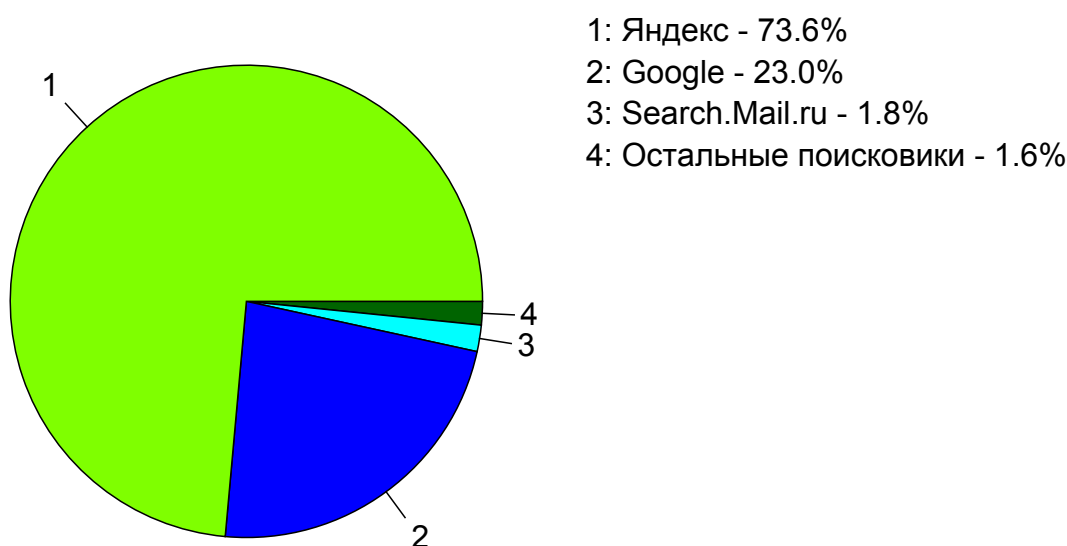
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6 (19.4%)	1.6 (14.5%)	2.9 (18.1%)
Санкт-Петербург	3.3 (10.6%)	1.1 (10.0%)	1.7 (10.6%)
Красноярск	2.3 (7.4%)	2.1 (19.1%)	1.8 (11.3%)
Екатеринбург	1.1 (3.5%)	0.55 (5.0%)	0.61 (3.8%)
Казань	1.1 (3.5%)	0.32 (2.9%)	0.51 (3.2%)
Новосибирск	1.1 (3.5%)	0.23 (2.1%)	0.45 (2.8%)
Челябинск	0.81 (2.6%)	0.19 (1.7%)	0.37 (2.3%)
Нижний Новгород	0.71 (2.3%)	0.58 (5.3%)	0.48 (3.0%)
Уфа	0.71 (2.3%)	0.19 (1.7%)	0.34 (2.1%)
Краснодар	0.68 (2.2%)	0.13 (1.2%)	0.28 (1.8%)
Самара	0.61 (2.0%)	0.39 (3.5%)	0.36 (2.3%)
Сургут	0.55 (1.8%)	0.097 (0.9%)	0.24 (1.5%)
Ростов-на-Дону	0.48 (1.5%)	0.16 (1.5%)	0.22 (1.4%)
Иркутск	0.48 (1.5%)	0.065 (0.6%)	0.18 (1.1%)
Пермь	0.45 (1.5%)	0.16 (1.5%)	0.21 (1.3%)
Волгоград	0.42 (1.4%)	0.13 (1.2%)	0.2 (1.3%)
Архангельск	0.42 (1.4%)	0.032 (0.3%)	0.15 (0.9%)
Барнаул	0.39 (1.3%)	0.097 (0.9%)	0.16 (1.0%)
Хабаровск	0.39 (1.3%)	0.065 (0.6%)	0.15 (0.9%)
Сыктывкар	0.39 (1.3%)	0.065 (0.6%)	0.15 (0.9%)
Калининград	0.35 (1.1%)	0.13 (1.2%)	0.18 (1.1%)
Вологда	0.35 (1.1%)	0 (0.0%)	0.13 (0.8%)
Тверь	0.32 (1.0%)	0.19 (1.7%)	0.18 (1.1%)
Кемерово	0.32 (1.0%)	0.097 (0.9%)	0.15 (0.9%)
Киров	0.29 (0.9%)	0.16 (1.5%)	0.18 (1.1%)
Ярославль	0.29 (0.9%)	0.065 (0.6%)	0.12 (0.8%)
Воронеж	0.29 (0.9%)	0.032 (0.3%)	0.14 (0.9%)
Курск	0.29 (0.9%)	0.032 (0.3%)	0.13 (0.8%)
Тольятти	0.29 (0.9%)	0 (0.0%)	0.12 (0.8%)
Саратов	0.26 (0.8%)	0.097 (0.9%)	0.14 (0.9%)
Пенза	0.26 (0.8%)	0.097 (0.9%)	0.14 (0.9%)
Оренбург	0.26 (0.8%)	0.065 (0.6%)	0.16 (1.0%)
Набережные Челны	0.23 (0.7%)	0.097 (0.9%)	0.15 (0.9%)
Ижевск	0.23 (0.7%)	0.097 (0.9%)	0.12 (0.8%)
Белгород	0.23 (0.7%)	0.065 (0.6%)	0.12 (0.8%)
Липецк	0.23 (0.7%)	0.065 (0.6%)	0.098 (0.6%)
Орёл	0.23 (0.7%)	0.032 (0.3%)	0.098 (0.6%)
Новгород	0.23 (0.7%)	0.032 (0.3%)	0.087 (0.5%)
Владимир	0.23 (0.7%)	0.032 (0.3%)	0.087 (0.5%)
Саранск	0.23 (0.7%)	0 (0.0%)	0.087 (0.5%)
Рязань	0.23 (0.7%)	0 (0.0%)	0.076 (0.5%)
Петрозаводск	0.19 (0.6%)	0.13 (1.2%)	0.12 (0.8%)
Омск	0.19 (0.6%)	0.097 (0.9%)	0.11 (0.7%)
Тула	0.19 (0.6%)	0.065 (0.6%)	0.098 (0.6%)
Тюмень	0.19 (0.6%)	0.065 (0.6%)	0.087 (0.5%)
Чебоксары	0.19 (0.6%)	0 (0.0%)	0.098 (0.6%)
Мурманск	0.16 (0.5%)	0.032 (0.3%)	0.087 (0.5%)
Иваново	0.16 (0.5%)	0.032 (0.3%)	0.065 (0.4%)
Нальчик	0.16 (0.5%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Ульяновск	0.13 (0.4%)	0.065 (0.6%)	0.087 (0.5%)
сумма выбранных	29.59 (95.5%)	10.122 (92.0%)	14.959 (93.5%)
всего	31 (100.0%)	11 (100.0%)	16 (100.0%)

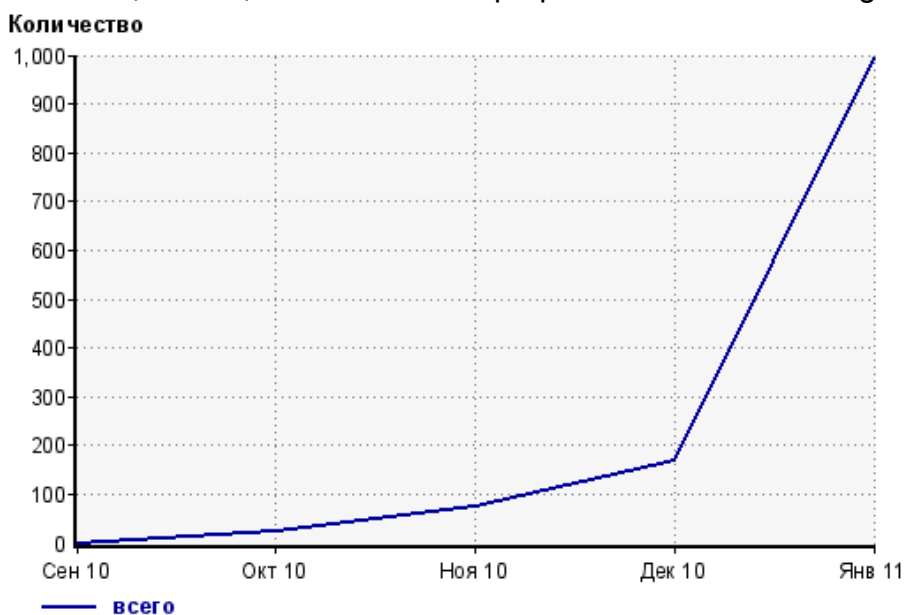
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rasta-blog.ru

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	732 (73.6%)	107 (63.3%)	291 (70.6%)
Google	229 (23.0%)	48 (28.4%)	103 (25.0%)
Search.Mail.ru	18 (1.8%)	12 (7.1%)	11 (2.7%)
Rambler	5 (0.5%)	2 (1.2%)	2 (0.5%)
Nigma	4 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
QIP.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
{name}	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	995 (100.0%)	169 (100.0%)	409 (99.3%)
всего	995 (100.0%)	169 (100.0%)	412 (100.0%)

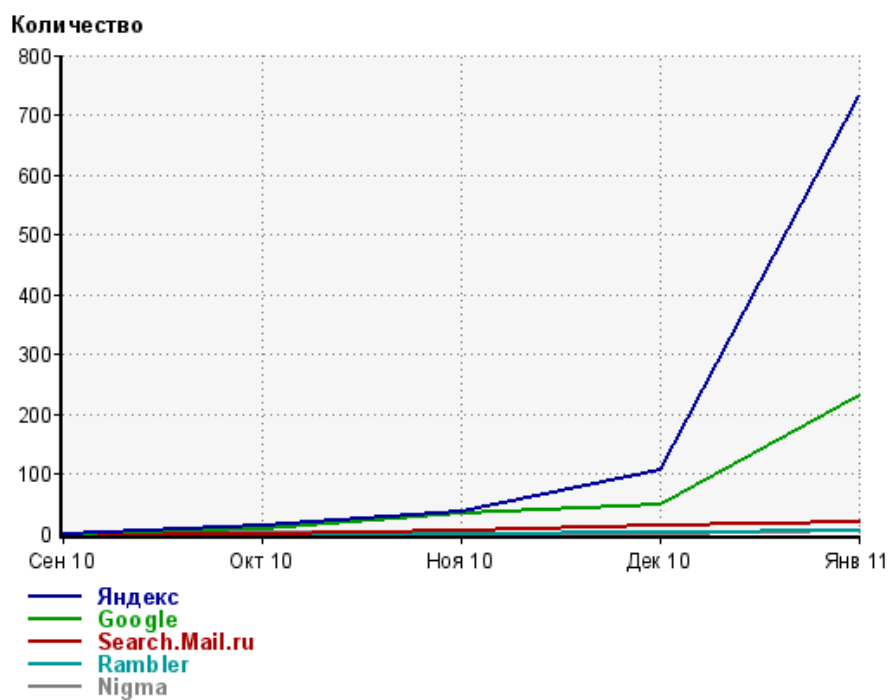
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт rasta-blog.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Сен 10	0	0	0	0	0
Окт 10	13	7	0	0	1
Ноя 10	35	34	4	0	0
Дек 10	107	48	12	2	0
Янв 11	732	229	18	5	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

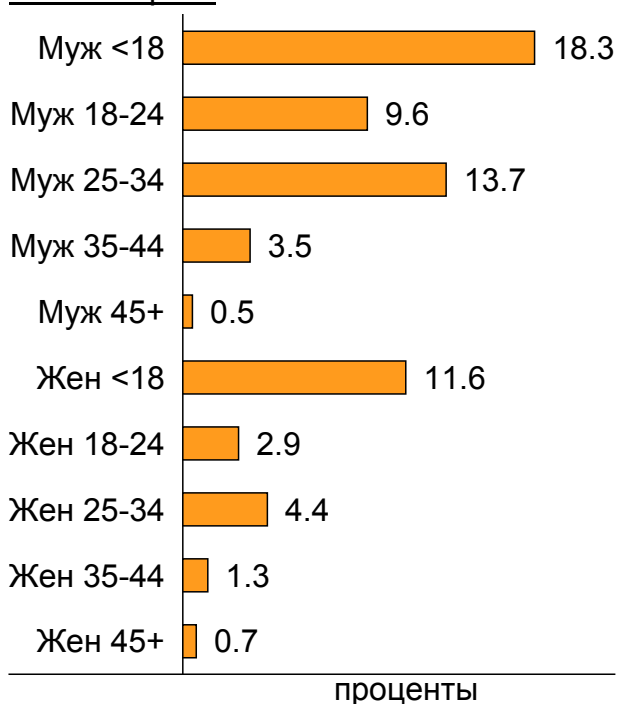
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

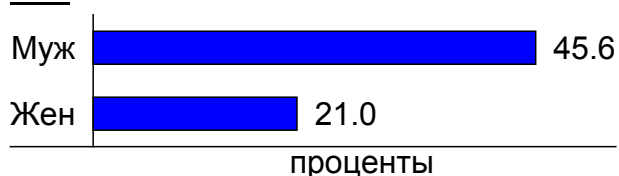
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	206 (18.3%)	131 (11.6%)	337 (29.9%)
18-24	108 (9.6%)	33 (2.9%)	141 (12.5%)
25-34	155 (13.7%)	50 (4.4%)	205 (18.2%)
35-44	39 (3.5%)	15 (1.3%)	54 (4.8%)
45+	6 (0.5%)	8 (0.7%)	14 (1.2%)
Любой возраст	514 (45.6%)	237 (21.0%)	751 (66.6%)

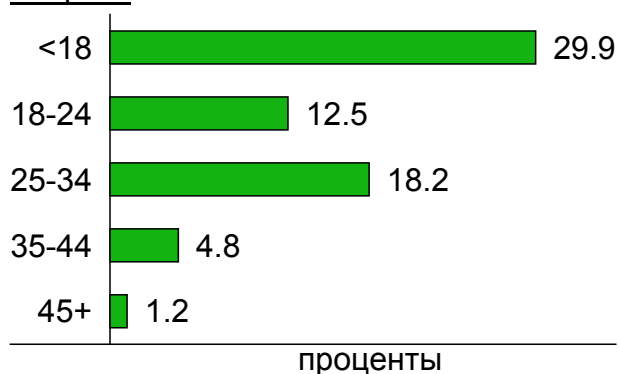
Пол / Возраст



Пол



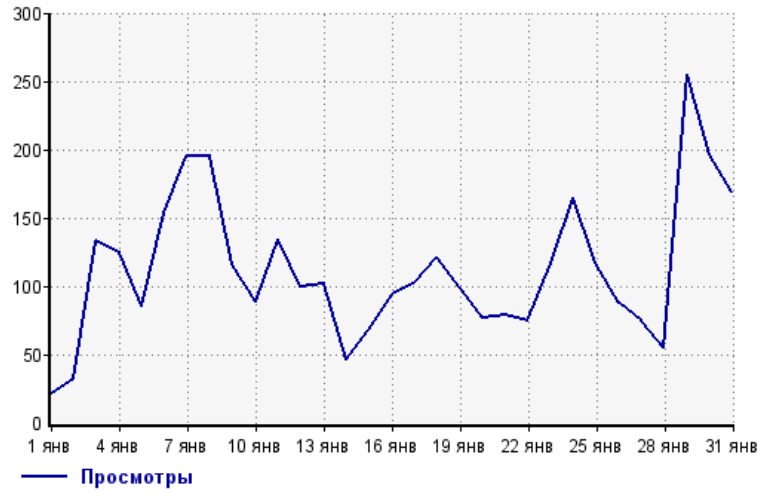
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

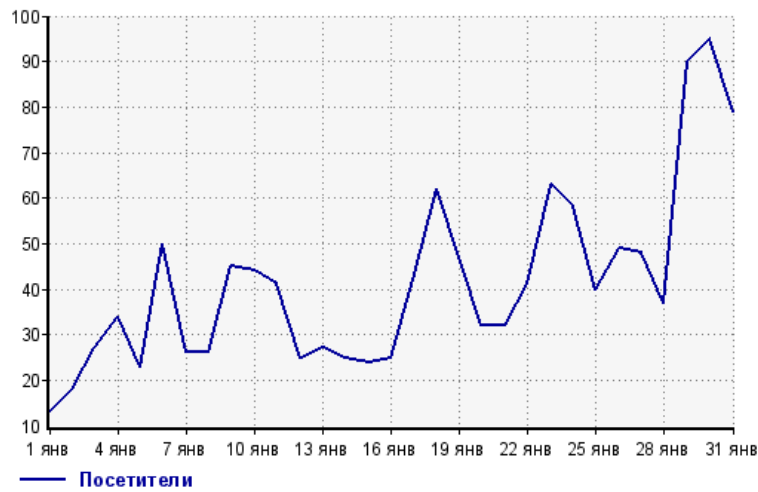
Количество



1 янв:	21	17 янв:	103
2 янв:	32	18 янв:	121
3 янв:	133	19 янв:	98
4 янв:	124	20 янв:	77
5 янв:	85	21 янв:	79
6 янв:	154	22 янв:	75
7 янв:	195	23 янв:	117
8 янв:	195	24 янв:	165
9 янв:	116	25 янв:	117
10 янв:	89	26 янв:	88
11 янв:	134	27 янв:	74
12 янв:	100	28 янв:	55
13 янв:	102	29 янв:	255
14 янв:	46	30 янв:	196
15 янв:	68	31 янв:	169
16 янв:	94		

Размер аудитории сайта

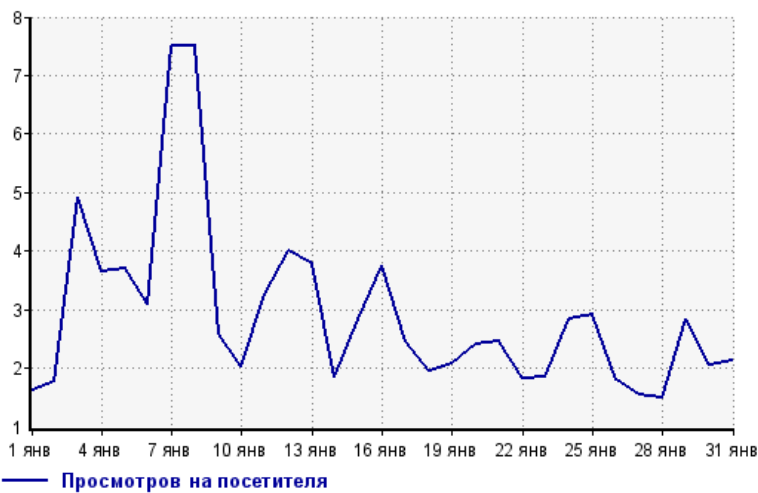
Количество



1 янв:	13	17 янв:	42
2 янв:	18	18 янв:	62
3 янв:	27	19 янв:	47
4 янв:	34	20 янв:	32
5 янв:	23	21 янв:	32
6 янв:	50	22 янв:	41
7 янв:	26	23 янв:	63
8 янв:	26	24 янв:	58
9 янв:	45	25 янв:	40
10 янв:	44	26 янв:	49
11 янв:	41	27 янв:	48
12 янв:	25	28 янв:	37
13 янв:	27	29 янв:	90
14 янв:	25	30 янв:	95
15 янв:	24	31 янв:	79
16 янв:	25		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.6	17 янв:	2.5
2 янв:	1.8	18 янв:	2.0
3 янв:	4.9	19 янв:	2.1
4 янв:	3.6	20 янв:	2.4
5 янв:	3.7	21 янв:	2.5
6 янв:	3.1	22 янв:	1.8
7 янв:	7.5	23 янв:	1.9
8 янв:	7.5	24 янв:	2.8
9 янв:	2.6	25 янв:	2.9
10 янв:	2.0	26 янв:	1.8
11 янв:	3.3	27 янв:	1.5
12 янв:	4.0	28 янв:	1.5
13 янв:	3.8	29 янв:	2.8
14 янв:	1.8	30 янв:	2.1
15 янв:	2.8	31 янв:	2.1
16 янв:	3.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 10: 108 Дек 10: 1,772
 Окт 10: 1,222 Янв 11: 3,477
 Ноя 10: 782

Размер аудитории сайта

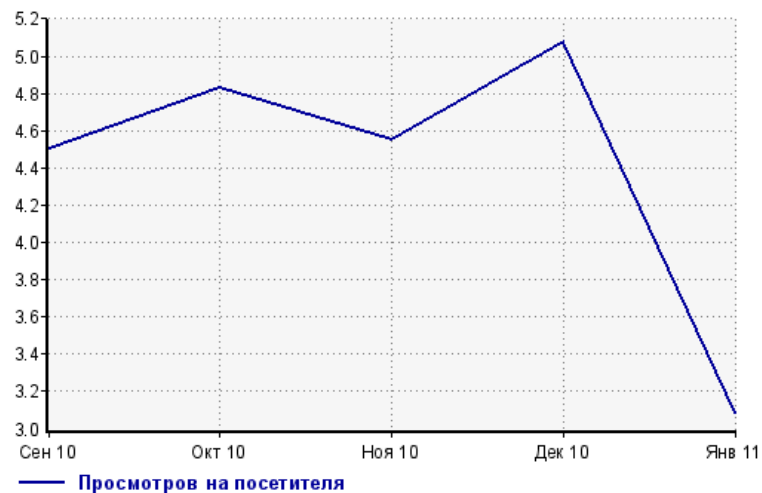
Количество



Сен 10: 24 Дек 10: 349
 Окт 10: 253 Янв 11: 1,128
 Ноя 10: 172

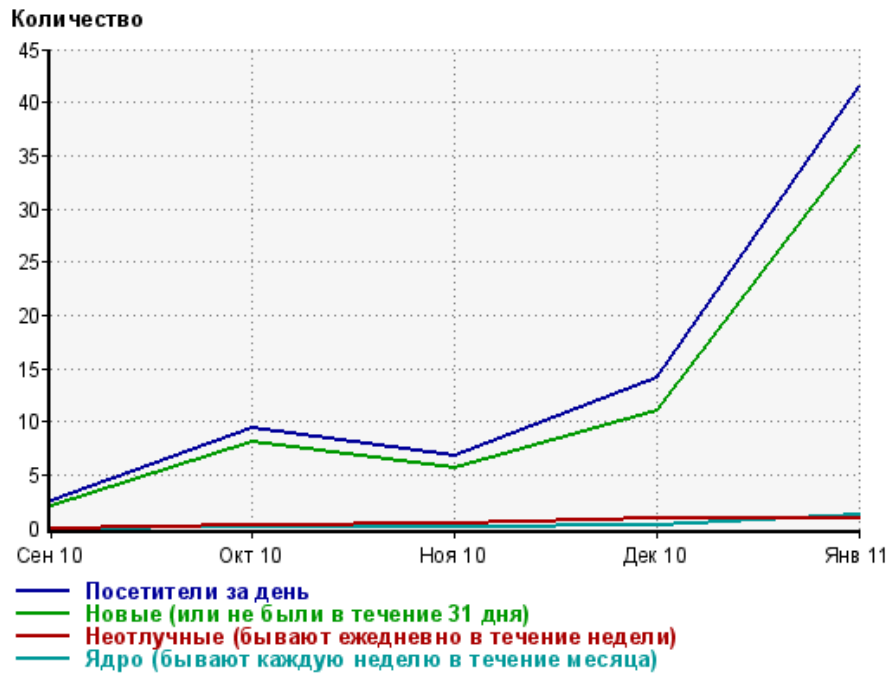
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



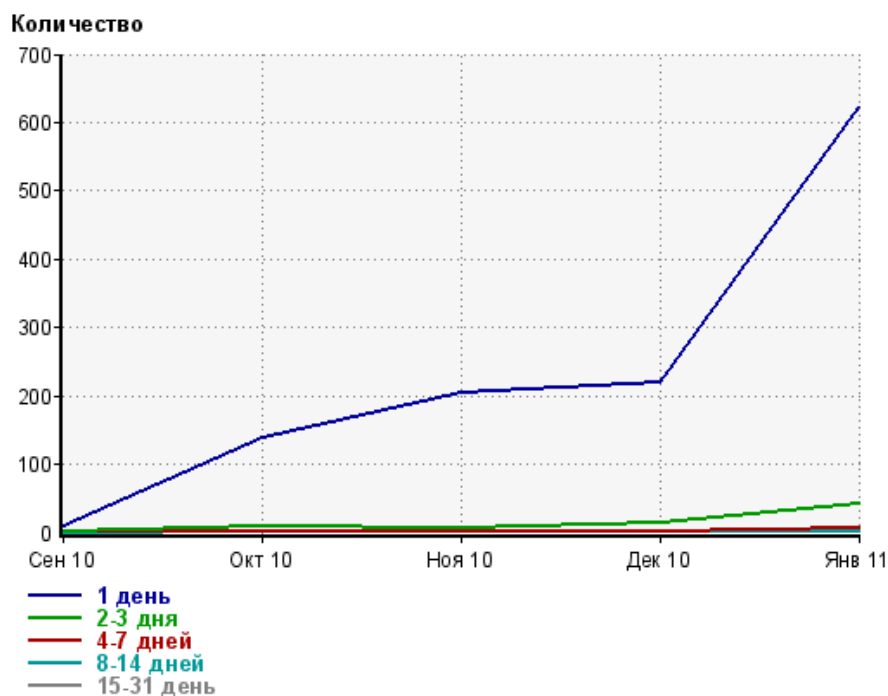
Сен 10: 4.5 Дек 10: 5.1
 Окт 10: 4.8 Янв 11: 3.1
 Ноя 10: 4.5

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 10	2.6	2	0	0
Окт 10	9.3	8.1	0.29	0.032
Ноя 10	6.8	5.6	0.33	0.067
Дек 10	14.1	11	0.84	0.23
Янв 11	41.5	35.9	0.87	1.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 10	9.2	1.2	0.67	0	0
Окт 10	138	10.1	0.81	0.35	0.48
Ноя 10	204	7.5	0.27	0.63	0.77
Дек 10	219	13.4	1.8	0.74	1.2
Янв 11	622	41.1	5.2	0.26	1.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rasta-blog.ru

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	645 (34.7%)	102 (15.8%)	259 (27.2%)
Закладки	497 (26.7%)	275 (42.5%)	311 (32.7%)
maultalk.com	237 (12.7%)	144 (22.3%)	145 (15.2%)
google.ru	194 (10.4%)	48 (7.4%)	91 (9.6%)
yandex.ua	51 (2.7%)	3 (0.5%)	19 (2.0%)
google.com	31 (1.7%)	3 (0.5%)	11 (1.2%)
yandex.by	29 (1.6%)	1 (0.2%)	10 (1.1%)
go.mail.ru	18 (1.0%)	12 (1.9%)	11 (1.2%)
aleks-gold.ru	18 (1.0%)	0 (0.0%)	6 (0.6%)
webmasters.ru	11 (0.6%)	0 (0.0%)	3 (0.3%)
intellektual.uz	11 (0.6%)	0 (0.0%)	3 (0.3%)
vkontakte.ru	9 (0.5%)	0 (0.0%)	3 (0.3%)
rotapost.ru	7 (0.4%)	9 (1.4%)	5 (0.5%)
yandex.kz	7 (0.4%)	1 (0.2%)	2 (0.2%)
mail.yandex.ru	6 (0.3%)	1 (0.2%)	2 (0.2%)
andy-good.ru	6 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
liveinternet.ru	5 (0.3%)	3 (0.5%)	2 (0.2%)
mbox.i.ua	5 (0.3%)	2 (0.3%)	3 (0.3%)
womtec.ru	5 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
search.livetool.ru	5 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
nova.rambler.ru	5 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
wa7sa34.cx	4 (0.2%)	2 (0.3%)	2 (0.2%)
nigma.ru	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
google.com.ua	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
twitter.com	3 (0.2%)	6 (0.9%)	5 (0.5%)
search.qip.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
google.lv	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
pervushin.com	2 (0.1%)	7 (1.1%)	3 (0.3%)
polu-bomj.ru	2 (0.1%)	5 (0.8%)	2 (0.2%)
tools.davidnaylor.co.uk	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1829 (98.4%)	624 (96.4%)	907 (95.4%)
всего	1859 (100.0%)	647 (100.0%)	951 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта rasta-blog.ru

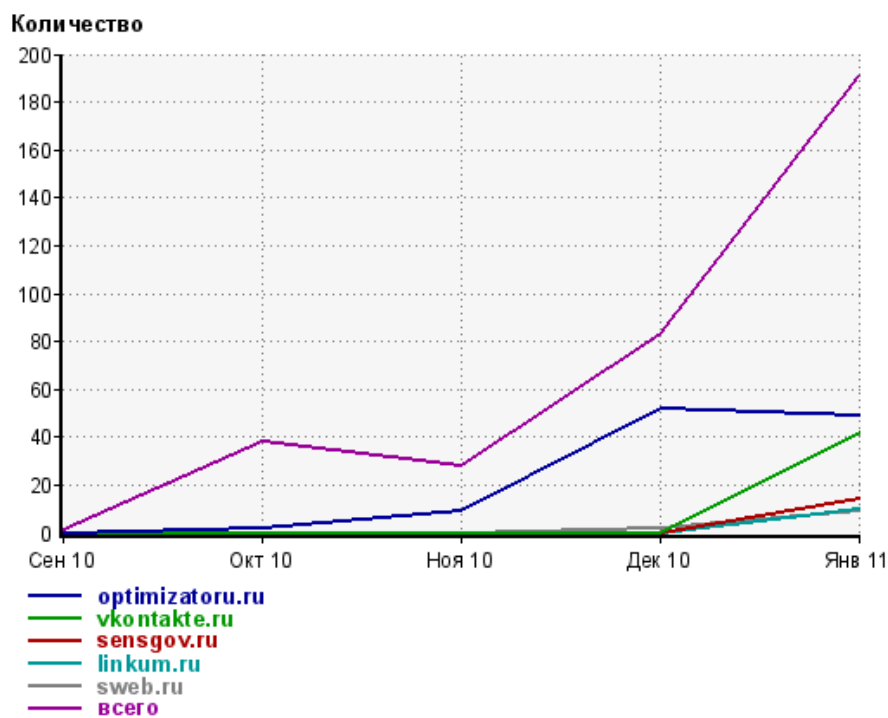
	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
optimizeru.ru	49 (25.7%)	52 (62.7%)	36 (36.0%)
vkontakte.ru	42 (22.0%)	0 (0.0%)	14 (14.0%)
sensgov.ru	14 (7.3%)	0 (0.0%)	4 (4.0%)
linkum.ru	10 (5.2%)	0 (0.0%)	3 (3.0%)
sweb.ru	9 (4.7%)	2 (2.4%)	3 (3.0%)
pervushin.com	8 (4.2%)	7 (8.4%)	5 (5.0%)
nolix.ru	7 (3.7%)	0 (0.0%)	2 (2.0%)
andy-good.ru	7 (3.7%)	0 (0.0%)	2 (2.0%)
trustlink.ru	5 (2.6%)	1 (1.2%)	2 (2.0%)
gogetlinks.net	5 (2.6%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)
miralinks.ru	4 (2.1%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)
sooall.ru	4 (2.1%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)
joom.ru	3 (1.6%)	2 (2.4%)	2 (2.0%)
luterr.ru	3 (1.6%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)
zapakh-zhenschiny.ru	3 (1.6%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)
maultalk.com	2 (1.0%)	5 (6.0%)	3 (3.0%)
partners.vsemayki.ru	2 (1.0%)	1 (1.2%)	1 (1.0%)
twite.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vhlame.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
36seo.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fornex.com	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
getgoodlinks.ru	1 (0.5%)	1 (1.2%)	1 (1.0%)
zacklife.ru	1 (0.5%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)
bitlife.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ka4aisoft.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pearl.od.ua	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
westbyte.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	191 (100.0%)	72 (86.7%)	83 (83.0%)
всего	191 (100.0%)	83 (100.0%)	100 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта rasta-blog.ru на другие сайты



Дата	optimizatoru.ru	vkontakte.ru	sensgov.ru	linkum.ru	sweb.ru	всего
Сен 10	0	0	0	0	0	1
Окт 10	2	0	0	0	0	38
Ноя 10	9	0	0	0	0	28
Дек 10	52	0	0	0	2	83
Янв 11	49	42	14	10	9	191